

# HICHERT<sup>®</sup> SUCCESS Pocket Guide



## **SAY:** Botschaften vermitteln – Convey a message

Haben Sie etwas zu berichten? Oft sind Berichte nur Sammlungen von Daten ohne erkennbare Botschaft an die Empfänger. Das gilt auch für die meisten Präsentationen.



## **UNIFY:** Notationsstandards anwenden – Apply notation standards

Gleiches wird gleich dargestellt und Verschiedenartiges darf nicht gleich dargestellt werden. Eindeutige Gestaltungsregeln erleichtern die Erstellung und das Verständnis.



## **CONDENSE:** Informationsdichte erhöhen – Increase information density

Hohe Informationsdichte ermöglicht die Darstellung komplexer Sachverhalte. Erst der Überblick über das Gesamte lässt eine korrekte Bewertung von Detailinformationen zu.



## **CHECK:** Visuelle Integrität sicherstellen – Ensure visual integrity

Berichtsempfänger erwarten inhaltlich richtige Daten. Aber sind die richtigen Daten auch richtig dargestellt? Manipulierte Diagramme sind in der Geschäftskommunikation an der Tagesordnung.



## **EXPRESS:** Geeignete Visualisierung wählen – Choose proper visualization

Gute Visualisierung beginnt mit der Wahl des Diagramm- bzw. Tabellentyps, der möglichst schnell die gewünschte Botschaft samt zugrundeliegender Fakten vermittelt.



## **SIMPLIFY:** Überflüssiges vermeiden – Avoid clutter

Die Lesbarkeit von Diagrammen und Tabellen wird durch SIMPLIFY erleichtert. Das Entfernen von ‚Rauschen‘ und ‚Redundanz‘ befreit die Berichtsobjekte von vermeidbaren Nebengeräuschen.



## **STRUCTURE:** Inhalt gliedern – Organize content

Berichte und Präsentationen haben in vielen Fällen keine in sich logische Struktur. Überschneidungen und Unvollständigkeit erschweren das Verständnis von Geschäftskommunikation.

Quelle: <http://www.hichert.com/de/success>

Verwendung mit freundlicher Genehmigung der HICHERT+FAISST GmbH

## Ihr Partner für Umsetzung und Konzeption von HICHERT®SUCCESS

MCG Management Consulting Gesellschaft mbH ist seit 1995 eine auf Konzeption und Realisierung von Business Intelligence-Lösungen spezialisierte Unternehmensberatung. Als unabhängiges Beratungshaus verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz rund um Business Intelligence und Geschäftskommunikation. Wir verfügen gleichermaßen über betriebswirtschaftliches wie IT-technisches Know-how und sind damit der Partner sowohl für die Fachbereiche als auch die IT.

Nutzen Sie unsere Erfahrungen rund um die Themen Reporting, Management Cockpit, Analyse, Planung und Forecasting für Ihre Unternehmenssteuerung.

### Unsere Leistungen:

- Beratung und Entwicklung für Reporting-, Management Cockpit-, Analyse-, Planungslösungen
- Entwicklung und Design von Dashboards
- Entwicklung und Einführung von Notationskonzepten
- Schulungen und Coaching
- Implementierung von Business Intelligence-Lösungen
- Projektbegleitung von Business Intelligence-Projekten



### SUCCESS mit Thomas Bauer (HCC)

Ihr Kontakt zu Thomas Bauer:  
Tel. +49 - (0)6 21 - 12 00 6-30  
thomas.bauer@mcg-mbh.de  
www.thomas.bauer.hichert.com



### MCG Management Consulting Gesellschaft mbH

Augustaanlage 27  
D 68165 Mannheim  
Tel. +49 - (0)6 21 - 12 00 6-0  
Fax +49 - (0)6 21 - 12 00 6-12  
www.mcg-mbh.de